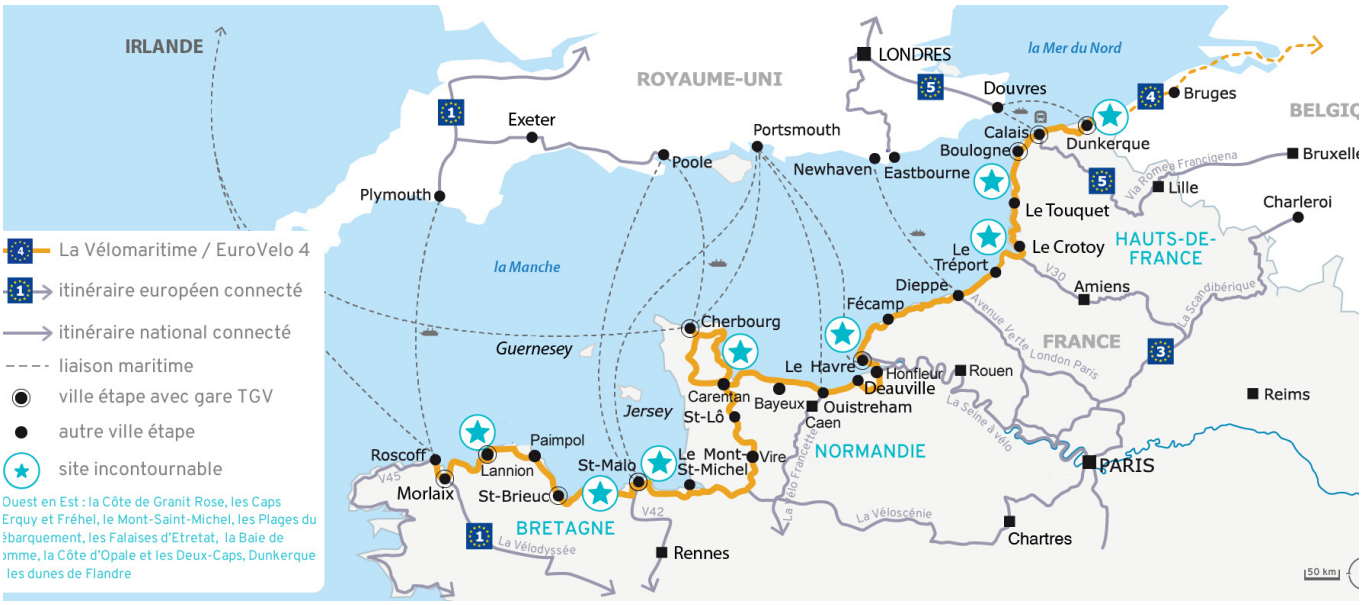
La Vélomaritime® : un projet collectif

Qu'est-ce que La Vélomaritime ?

La Vélomaritime est une véloroute qui relie Roscoff en Bretagne à Dunkerque dans le Nord sur près de 1500 km. Entre caps, baies, dunes, falaises, sites inscrits au Patrimoine Mondial de l'Unesco... La Vélomaritime offre une expérience unique à vélo. C'est un itinéraire idéal pour les cyclistes en recherche d'évasion et de défi sportif, tout en mariant découverte culturelle et gastronomique.

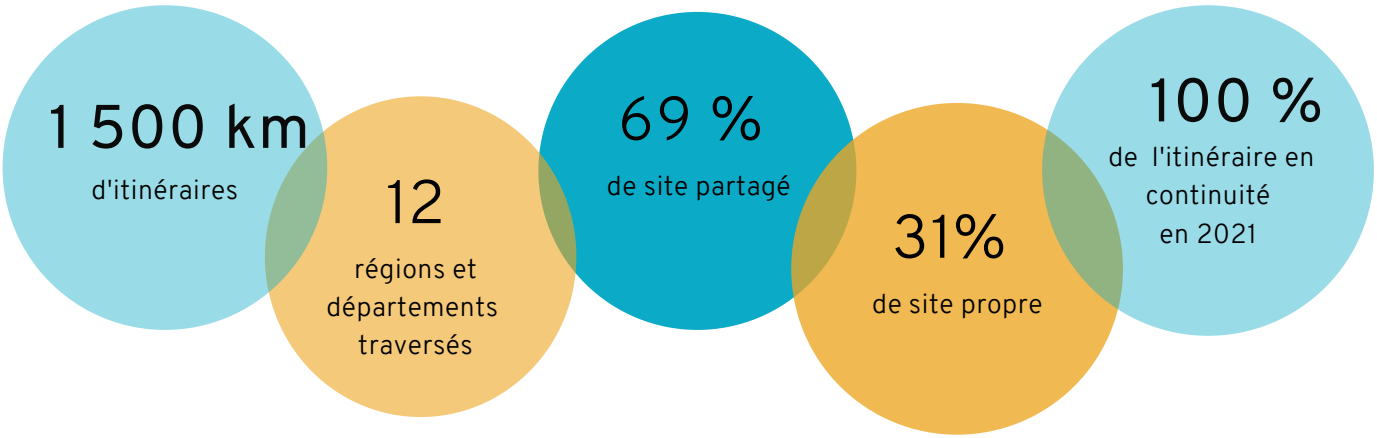


Aujourd'hui réalisé à 93%, il sera finalisé en 2021. La Vélomaritime c'est aussi la **partie française de** l'EuroVelo 4 qui représente plus de 4 000 km en passant par la France, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, République Tchèque, Pologne et Ukraine.

Le comité d'itinéraire

La Vélomaritime est un projet porté par **15 collectivités territoriales** et **leurs institutions touristiques**. Fin 2018, elles ont constitué un comité d'itinéraire dont **Calvados Attractivité** est le chef de file. Les partenaires apportent un soutien financier et technique au projet autour d'un plan d'actions ambitieux pour les 5 prochaines années (2019-2023). La véloroute est soutenue par **Vélo & Territoires**, Coordinateur du réseau national cyclable.

LA VÉLOMARITIME EN QUELQUES CHIFFRES



Les actions phares du comité d'itinéraire

- Animation d'une stratégie digitale (site internet et réseaux sociaux)
- Production de contenus iconographiques (photos, vidéos)
- Soutien à la parution de topoguides sur La Vélomaritime
- Appui à la programmation de La Vélomaritime par les Tours-opérateurs

Le site internet de La Vélomaritime et ses réseaux sociaux

Le site internet présente l'itinéraire sous forme d'étapes, apporte des informations pratiques ainsi que des idées de parcours (courts et moyens séjours). Les étapes sont accessibles depuis la carte interactive en page d'accueil ou depuis le menu "L'itinéraire". Il suffit ensuite de cliquer sur l'étape souhaitée pour avoir des informations complémentaires.
La Vélomaritime est présente sur Facebook et Instagram avec pour principal objectif de développer la visibilité de l'itinéraire en publiant du contenu régulièrement.

Des outils à disposition des pros

Le site internet de La Vélomaritime possède un espace pro/ presse qui vous propose des ressources pour communiquer sur l'itinéraire avec :

Des outils de communication :

- Charte graphique de La Vélomaritime
- Logo La Vélomaritime
- Logo La Vélomaritime et EuroVelo 4
- Flyer de l'itinéraire
- Carte schématique de l'itinéraire

Des outils pour la presse :

- Dossier de presse 2020
- Communiqués de presse
- Kit Média

Les outils ci-dessus sont à votre disposition pour créer du contenu sur La Vélomaritime pour votre site web et vos réseaux sociaux et améliorer sa notoriété et la vôtre.

Pour illustrer votre site internet, inscrivez-vous à la médiathèque de Calvados Attractivité. Dans la catégorie "Partenaire La Vélomaritime", vous trouverez une page dédiée à La Vélomaritime qui offre de nombreuses photos de l'itinéraire en téléchargement.

Promouvoir La Vélomaritime sur son site web et ses réseaux sociaux

Nos préconisations

1. Mettre le logo de La Vélomaritime sur la page d'accueil de votre site web ou dans le footer, avec les autres marques / labels
2. Sur ce logo, créer un lien vers une page dédiée à l'itinéraire
3. Créer une page dédiée à l'itinéraire accessible depuis une rubrique de votre menu
4. Valoriser La Vélomaritime dans vos posts sur les réseaux sociaux en taguant l'itinéraire @lavelomaritime et en utilisant le #lavelomaritime

Ce contenu permet à votre site internet d'être mieux référencé sur les moteurs de recherche. Tous les internautes ne passent pas par les sites dédiés tels que lavelomaritime.fr ou francevelotourisme.com, certains vont plutôt faire une recherche précise comme : « chambre d'hôte La Vélomaritime Mont Saint Michel ».

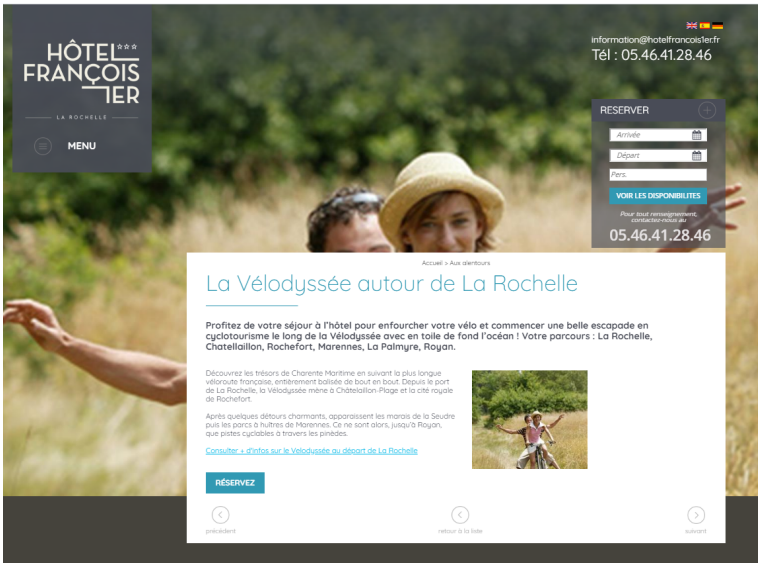
Que mettre dans la page dédiée à l'itinéraire ?

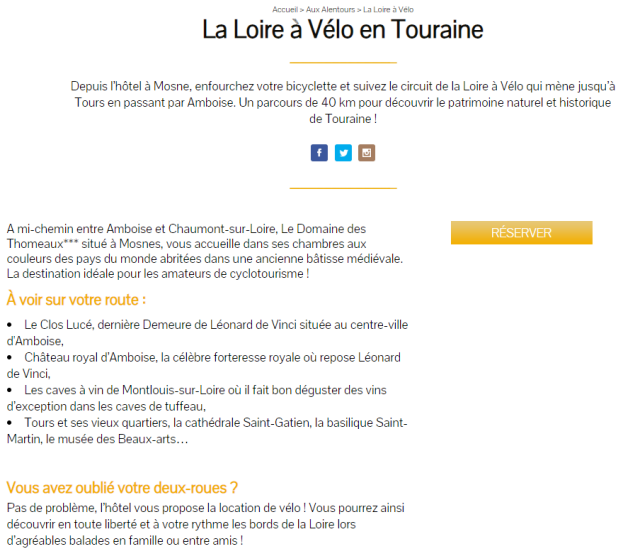
- **Parlez de l'itinéraire :** à quelle distance vous vous situez, comment vous rejoindre, avec au besoin un plan… Et ajoutez un lien vers le site de La Vélomaritime (idéalement vers la page de l'étape qui vous concerne).

- **Si vous proposez des services pour le vélo, décrivez-les :** abri sécurisé, nettoyage du vélo, machine à laver, pique-nique sur demande, transfert de bagages ou de vélo, location de vélo, petit-déjeuner copieux…

- **Si vous êtes labellisé Accueil Vélo**, n'hésitez pas à ajouter le logo sur la page d'accueil ou dans le footer et expliquer brièvement que vous êtes labellisé (en ajoutant un lien vers la page dédiée au label sur le site de France Vélo Tourisme).

Exemples de pages itinéraires :





La marque Accueil Vélo

Pour rappel, la marque Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France.

Son intérêt

- Améliore votre visibilité auprès des touristes à vélo sur le terrain
- Pour être présent sur les différents supports France Vélo Tourisme (moteur de recherche, cartes interactives) et sur les supports de communication de l'itinéraire
- Offre une visibilité auprès des Tours-opérateurs spécialisés vélo
- Permet d'être référencé dans les topoguides vélos

Devenir un prestataire Accueil Vélo

Aujourd'hui, 5 000 prestataires disposent de la marque Accueil Vélo, pourquoi pas vous ? Il faut avant tout que votre établissement se situe à **moins de 5 km de l'itinéraire.** La marque s'adresse aux hébergement touristique, loueur/ réparateur de cycles, office de tourisme, site de visite et de loisirs, lieu de restauration, port fluvial.

Il faut remplir l'ensemble des critères obligatoires du référentiel de qualité Accueil Vélo correspondant à votre domaine d'activité.

NOUVEAU : Le module web Accueil Vélo

Pour aller plus loin dans votre démarche Accueil Vélo, France Vélo Tourisme met à disposition gratuitement des modules pour votre site internet afin de valoriser la section de l'itinéraire sur laquelle votre établissement est situé.

Afficher votre proximité de La Vélomaritime

Le module affiche l'étape de l'itinéraire sur lequel votre établissement est situé : carte avec tracé, géolocalisation de votre établissement et lien vers fiche, texte descriptif, visuels.

Concrètement, il s'agit d'une ligne de code html à ajouter sur la page de votre site internet pour afficher le module (c'est la même méthode que pour intégrer des vidéos Youtube).

Ajouter ce module sur votre site web

Contactez France Vélo Tourisme en envoyant un mail à communication@francevelotourisme.com avec pour objet : «Demande Module Accueil Vélo» en précisant le nom de votre établissement / votre ville. Ils vous enverront ainsi le module personnalisé. Vous pourrez ensuite intégrer le module en copiant-collant le code reçu dans votre outil de gestion web habituel (Wordpress, Drupal, Joomla, Wix...) au sein de la page où vous désirez qu'il s'affiche. Si vous rencontrez un souci dans cette intégration, contactez votre référent départemental Accueil Vélo.

Exemple de page :

RESSOURCES UTILES

Sur La Vélomaritime :

- Site internet de La Vélomaritime
- Espace pro de La Vélomaritime
- Photothèque du Calvados avec un espace La Vélomaritime

Sur l'offre nationale :

- Site internet de France Vélo Tourisme
- Espace Pro Accueil Vélo

Sur EuroVelo :

- Page sur l'EuroVelo 4
- Espace pro d'EuroVelo (en anglais)
- Vélo & Territoires, centre de coordination d'EuroVelo en France

LEXIQUE

- **Véloroute :** itinéraire cyclable balisé et sécurisé de moyenne ou longue distance et reliant plusieurs villes ou régions
- **EuroVelo** : réseau de 16 itinéraires cyclables ou véloroutes de longue distance à travers l'Europe
- **Site partagé :** route à faible trafic
- **Site propre :** réservé aux véhicules non motorisés

Crédit photos : EV4©Emmanuel Berthier
Document réalisé en mai 2020 par Laurine Blutteau pour le comité d'itinéraire de La Vélomaritime