



# LA VÉLO MARITIME

DE LA MANCHE  
À LA MER DU NORD

## CHARTE GRAPHIQUE



Juin 2019

# INTRODUCTION



Bienvenue dans la charte graphique de La Vélomaritime.

Ce guide constitue un outil définissant les modalités d'usage de la marque et doit être scrupuleusement appliqué, afin d'assurer une image forte et cohérente.

Les fichiers numériques (logos et documents types) sont disponibles sur le "drive" de La Vélomaritime ou auprès du comité d'itinéraire, piloté par Calvados Attractivité.

Tout usage du logotype non prévu dans la charte doit être validé auprès de cette même équipe.

# SOMMAIRE



<b>1 UNIVERS GRAPHIQUE.....</b>	<b>4</b>
<b>2 EXEMPLES D'APPLICATIONS.....</b>	<b>15</b>

1



**UNIVERS GRAPHIQUE**



# 1 UNIVERS GRAPHIQUE



Le logotype .....	6
La zone de protection et la taille minimum .....	7
Les références couleurs.....	8
La version nuances de gris.....	9
La typographie.....	10
L'utilisation sur fonds.....	11
La variante sans signature .....	12
La variante sans signature en nuances de gris.....	13
Les interdits.....	14

## LE LOGOTYPE

- Le phare permet d'installer l'univers marin propre à l'itinéraire et l'idée d'un cap à suivre, d'un guide. Il intègre les codes graphiques de la roue de vélo en son centre, de laquelle se déploie le faisceau lumineux.
- La forme macaron aux bords crantelés apporte une touche graphique caractéristique et différenciante. Elle évoque également les formes ondulantes des éléments du vélo (roue, pédalier, plateaux...) et de l'univers marin (vagues, vent, ondes...) tout en renforçant la nature illustrative de l'ensemble.



## LA ZONE DE PROTECTION ET LA TAILLE MINIMUM

- Pour assurer une visibilité optimale du logotype, sa zone de protection (1.) ainsi que sa taille minimum d'utilisation (2.) doivent toujours être respectées.

1. > la «zone de protection» correspond au périmètre autour du logotype qui doit toujours rester vierge, notamment lors de composition avec d'autres logotypes.

2. > la «taille minimum» de 20 millimètres de hauteur correspond à la plus petite dimension d'utilisation possible du logotype, au-delà de laquelle la lisibilité n'est plus assurée. Pour des cas particuliers, une version sans signature a été créée (cf. page 12).

1.



2.

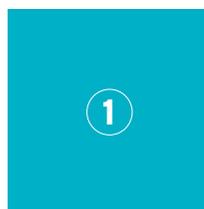


## LES RÉFÉRENCES COULEURS

- Les couleurs évoquent à la fois les paysages côtiers traversés à vélo et la promesse d'un itinéraire de découvertes riches et inoubliables, séquencé de merveilles.
- L'univers maritime, dimension caractéristique de l'itinéraire, est majoritairement représenté dans le logotype par un bleu singulier. Lumineux et empreint de vert, il représente la mer, mais également le ciel et les éléments marins (embrunts, vent, vagues, etc.)
- Chaleureux et intense, le jaune évoque le soleil, ses lumières, les merveilles à découvrir tout au long du parcours, mais également la dimension chaleureuse et humaine.



### Couleurs principales



CMJN **90 0 24 0**  
RVB **0 185 202**  
PANTONE **3125 C**  
RAL **5021**



CMJN **0 40 88 0**  
RVB **238 166 34**  
PANTONE **143 C**  
RAL **1028**

### Couleurs secondaires



CMJN **90 24 19 13**  
RVB **0 138 170**  
PANT. **2220 C**  
RAL **5010**



CMJN **97 33 27 10**  
RVB **0 133 155**  
PANT. **2223 C**  
RAL **5013**



CMJN **46 02 09 0**  
RVB **147 212 229**  
PANT. **310 C**  
RAL **6034**



CMJN **09 44 90 0**  
RVB **234 153 45**  
PANT. **138 C**  
RAL **1007**

## VERSION NUANCES DE GRIS

- Sur certains supports (marquage, impression spécifique...) ou pour des cas particuliers, le logotype peut être utilisé dans sa version nuances de gris.

*NB : le logotype en couleurs est à privilégier, cette version doit rester une exception.*



### Nuances de gris



CMJN 0 0 0 100  
RVB 0 0 0



CMJN 0 0 0 0  
RVB 255 255 255



CMJN 0 0 0 70  
RVB 111 111 111



CMJN 0 0 0 40  
RVB 178 178 178



CMJN 0 0 0 10  
RVB 236 236 236



CMJN 0 0 0 80  
RVB 87 87 87



CMJN 0 0 0 60  
RVB 135 135 135

## LA TYPOGRAPHIE



- Le dessin de la typographie Overpass est ouvert et fluide, offrant ainsi une belle lisibilité. Ses terminaisons légèrement ciselées apportent une touche de modernité et de dynamisme.
- Ses nombreux styles permettent une grande liberté de composition et de hiérarchisation dans les niveaux de texte, pour des compositions variées et rythmées.

NB : il est préférable de toujours vectoriser la typographie Overpass avant de générer des fichiers print pour éviter tout problème de lisibilité ou d'anomalie qui peuvent parfois survenir à l'impression.

Lien pour télécharger la typographie : <http://overpassfont.org/>

# LA VÉLOMARITIME

## DE LA MANCHE À LA MER DU NORD

« *L'expérience maritime  
à la découverte de perles rares* »



Overpass  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
0123456789(+&/@?#\$\$%)

Thin	Regular	Bold	Black
<i>Thin Italic</i>	<i>Italic</i>	<b><i>Bold Italic</i></b>	<b><i>Black Italic</i></b>
Extralight	Semibold	Extrabold	
<i>Extralight Italic</i>	<b><i>Semibold Italic</i></b>	<b><i>Extrabold Italic</i></b>	

## L'UTILISATION SUR FONDS

- Afin de rester bien lisible et pour faciliter son intégration sur fonds variés (photographies, couleurs...), le logotype est pourvu d'un contour-filet blanc.



## VARIANTE SANS SIGNATURE

- Pour certaines utilisations spécifiques et notamment sur les supports signalétique, une variante du logotype sans signature a été imaginée.



< 20 mm

## VARIANTE SANS SIGNATURE EN NUANCES DE GRIS

- Pour certaines utilisations spécifiques et notamment sur les supports signalétique, une variante du logotype sans signature a été imaginée.



< 20 mm

## LES INTERDITS

- Le logotype est immuable : son dessin, sa composition et ses couleurs ne peuvent être modifiés.
- Quelques exemples d'interdits vous sont présentés ci-contre. De manière générale, visibilité et lisibilité sont les règles à respecter lors de la composition du logotype.



Ne pas déformer le logotype.



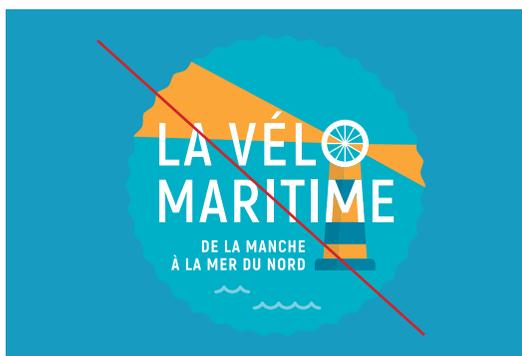
Ne pas modifier les typographies.



Ne pas modifier la composition des éléments.



Ne pas modifier les couleurs.



Ne pas appliquer sur fond coloré sans le contour blanc.



Ne pas appliquer sur un visuel comportant trop de détails.

2



**EXEMPLES D'APPLICATIONS**



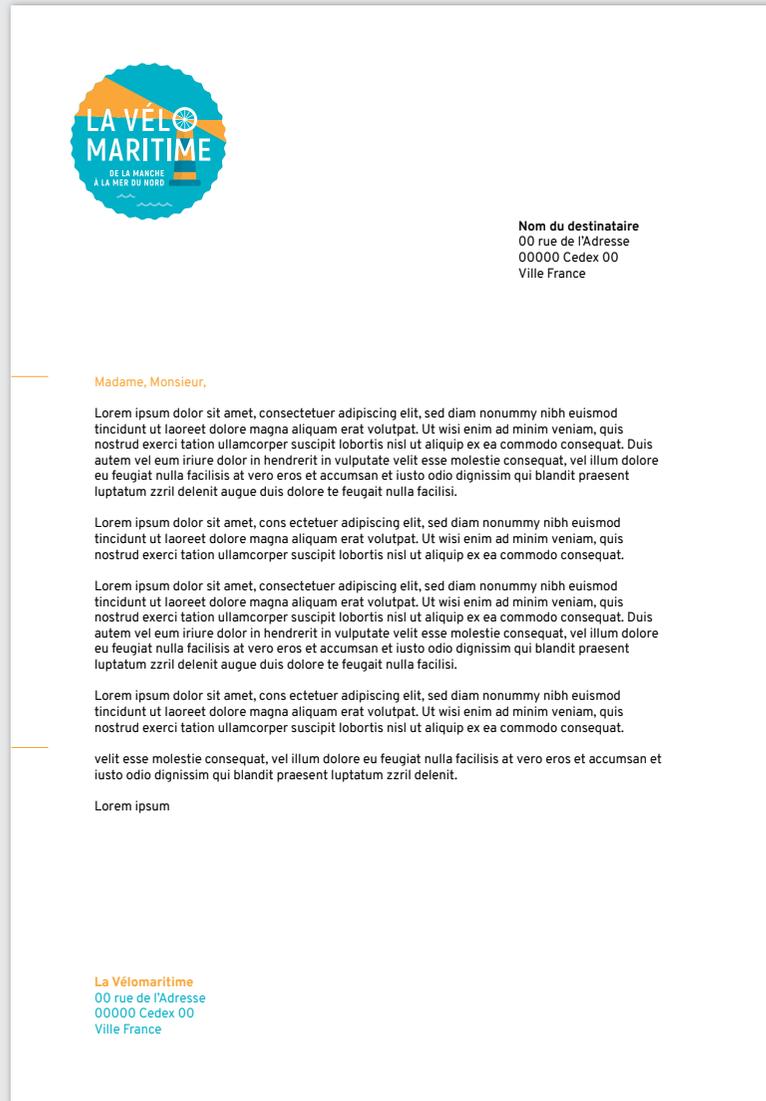
## 2 EXEMPLES D'APPLICATIONS



Papeterie .....	17
Flyer .....	20
Home du site web.....	22
Signalétique EuroVelo 4.....	23
Objets promotionnels .....	26

# PAPETERIE

- Exemple de composition du logotype sur déclinaison papeterie papier à en-tête et carte de visite. Les règles de composition sont fournies dans les pages suivantes.



Papier à en-tête

Carte de visite (recto)



Carte de visite (verso)

# PAPETERIE

- Règles de construction du papier à en-tête :

1. > Destinataire

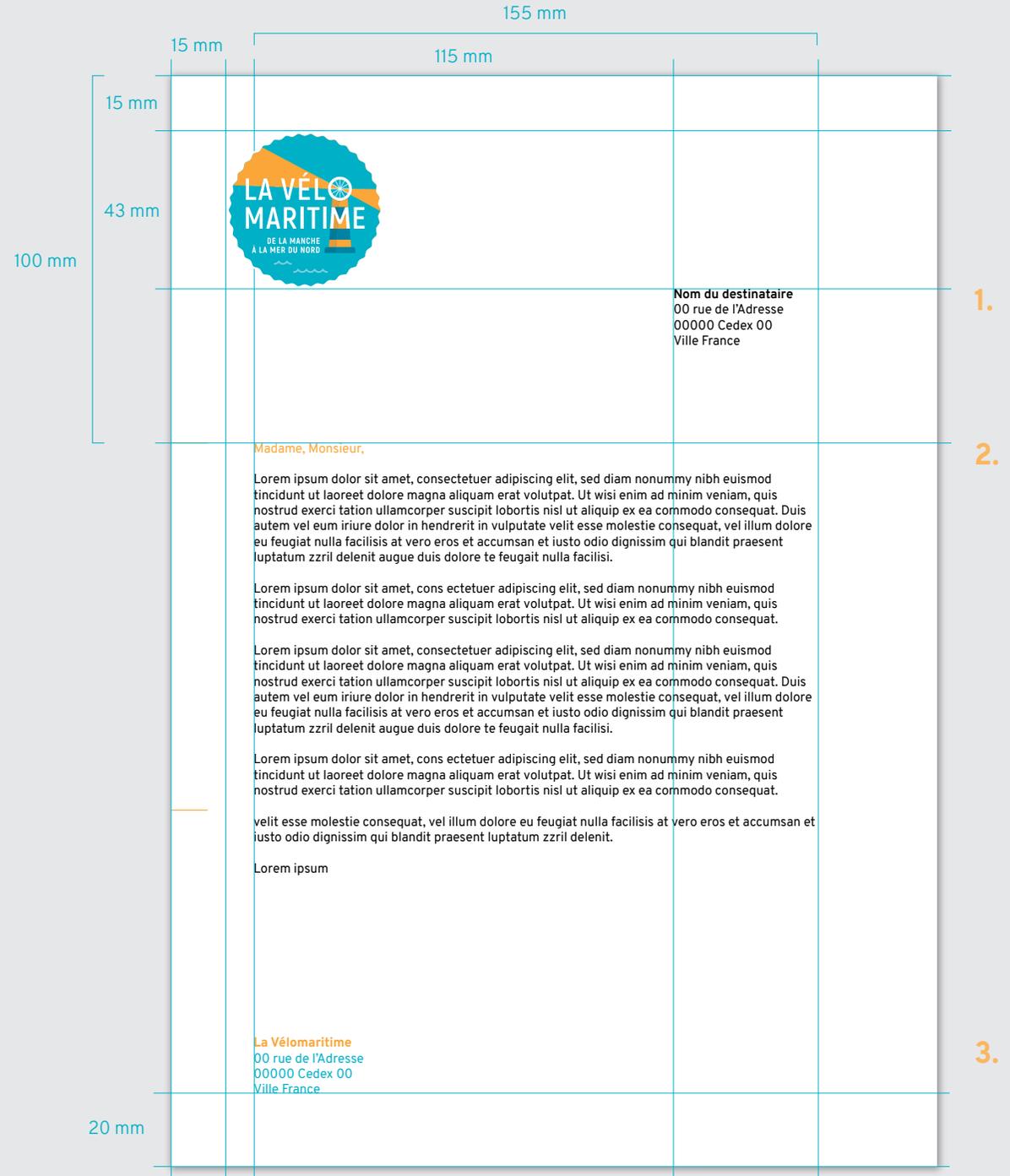
Composé en Overpass Bold et Regular en corps 10 pt, interlignage 12 pt.

2. > Texte courant

Composé en Overpass Regular en corps 10 pt, interlignage 12 pt.

3. > Pied de page

Composé en Overpass ExtraBold et Regular en corps 10 pt, interlignage 12 pt.



# PAPETERIE

## • Règles de construction de la carte de visite

### 1. > Nom Prénom

Composé en Overpass ExtraBold  
en corps 9 pt, interlignage 10 pt.

### 2. > Fonction

Composé en Overpass SemiBold  
en corps 8 pt, interlignage 9 pt.

### 3. > Informations

Composé en Overpass Regular  
en corps 7 pt, interlignage 9 pt.





# FLYER

- Seconde proposition de flyer



**LA VÉLO  
MARITIME**  
DE LA MANCHE  
À LA MER DU NORD

**ROSCOFF → DUNKERQUE**

## À LA DÉCOUVERTE DES TRÉSORS DU LITTORAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.



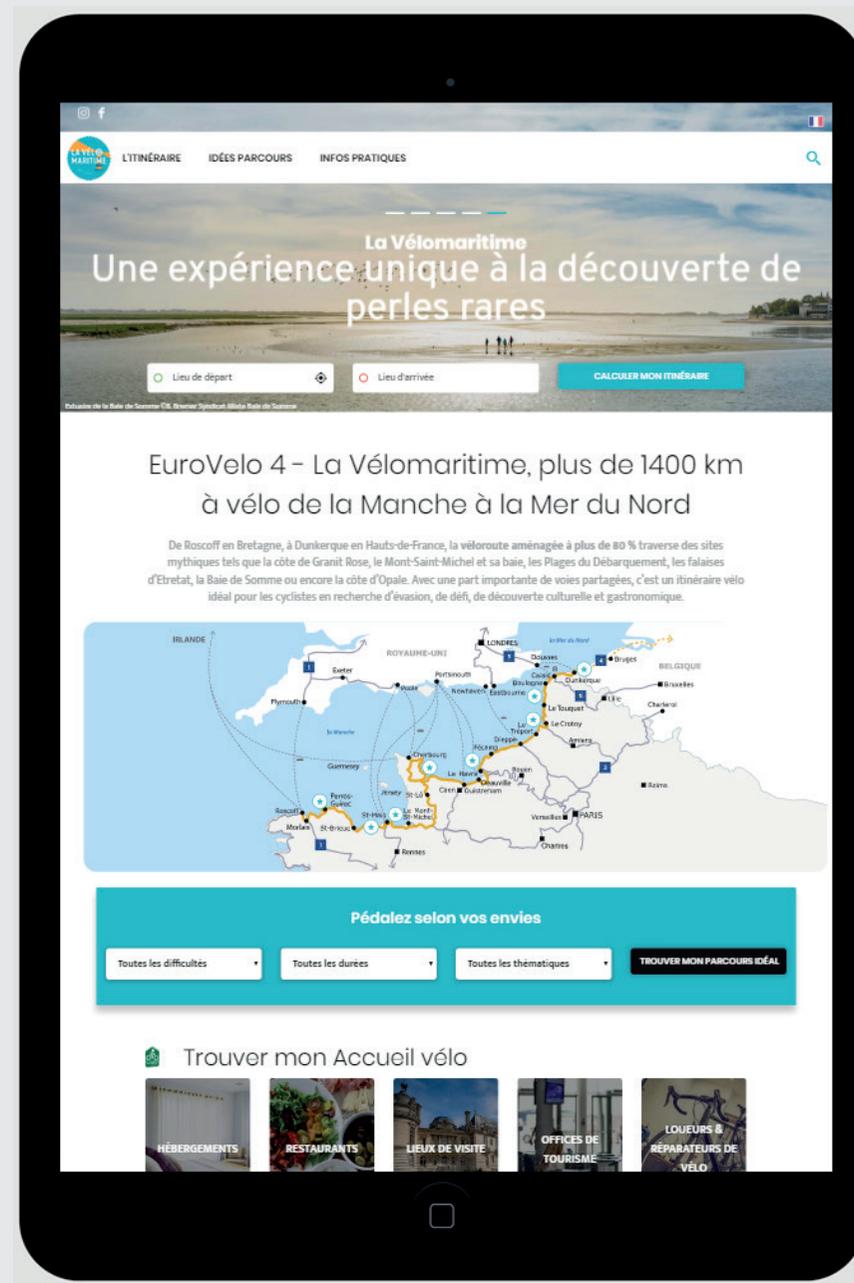
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam.

[www.lavelomaritime.fr](http://www.lavelomaritime.fr)

EUROVELO 4 

## HOME DU SITE WEB

- Exemple de la page d'accueil du site web reprenant les codes chromatiques du logotype.



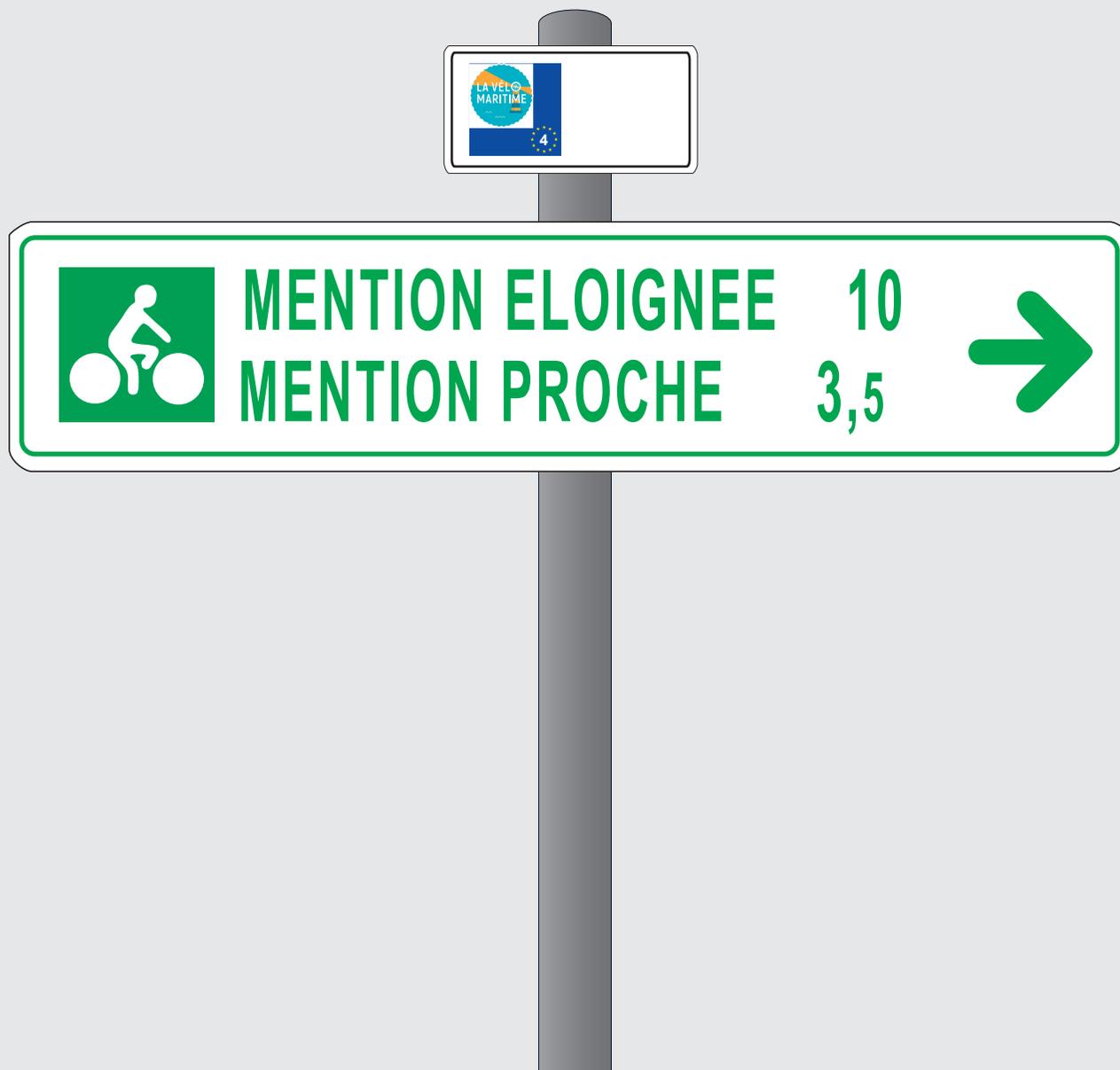
## SIGNALÉTIQUE EUROVELO 4

- Intégration du logotype dans sa version sans signature sur un panneau de signalétique (selon charte signalétique EuroVelo).



## SIGNALÉTIQUE EUROVELO 4

- Intégration du logotype dans sa version sans signature sur un panneau de signalétique (selon charte signalétique EuroVelo).



## SIGNALÉTIQUE EUROVELO 4

*NB : pour la composition du logotype sur panneaux, les règles de la charte signalétique EuroVelo 4 s'appliquent.*

- Les logotypes des itinéraires EuroVelo sont inscrits dans la résolution d'ensemble sur la signalisation routière de la commission économique pour l'Europe des nations unies.
- Dans la version où la signalétique EuroVelo intègre le logotype de La Vélomaritime, des règles de constructions spécifiques sont à suivre. Le logotype, utilisé dans sa version sans signature, est placé en haut à gauche sur un carré blanc. Sa dimension représente 70% du carré de signalisation bleu.



## OBJETS PROMOTIONNELS

- Exemple de sticker sur sonnette de vélo.



## OBJETS PROMOTIONNELS

- Exemple de serre-pantalons réfléchissant avec logotype intégré.



## OBJETS PROMOTIONNELS

- Exemple de sticker sur casque de vélo.



